

Ergebnisprotokoll zur 2. Sitzung der AG Vorbereitung Biermeile vom 14.04.10 von 17.30 Uhr- 19.00 Uhr im Rathaus Friedrichshain, Frankfurter Allee

Nach einleitenden Worten des Bezirksstadtrats und des Geschäftsführers der PRÄSENTA GmbH stellen sich die Sicherheitsunternehmen AGSUS GmbH und KP- Sicherheitsdienst vor. Das Sicherheitskonzept für die Veranstaltung wird verteilt und diskutiert. Hierbei wird deutlich, dass es bereits durch die Bewachungsverordnung enge Vorschriften gibt, z.B. was das äußere Erscheinungsbild der SicherheitsdienstmitarbeiterInnen betrifft. Dies sollte auch für die Standbetreiber und Aussteller gelten.

Vereinbarungen:

- Schulung der SicherheitsdienstmitarbeiterInnen durch die Mobile Beratung gegen Rechts mit dem Ziel der Sensibilisierung für Rassismus und Fremdenfeindlichkeit

Bereits zur 1. Sitzung wurde abgesprochen, ob die Möglichkeit anderer Securityunternehmen gegeben ist.

Unsere Nachfrage: Bekannte Security wirbt auf ihrer Website bereits mit der Biermeile

Veranstalter: Da ist noch nichts entschieden, dass Werbung läuft, kann man nicht unterbinden – viele werben mit der Biermeile..., Zuarbeit möglicher Unternehmen durch MBR erwünscht...

Im Nachhinein war klar, dass bereits Verträge existierten und hier eine Falschauskunft durch den Veranstalter vorlag

- Gebrauch des Hausrechts durch den Veranstalters (Platzverweise), wenn sich Personen auf der Biermeile in rassistischer Weise äußern
- Aufnahme von Bestimmungen in die Verträge mit den Standbetreibern und Ausstellern hinsichtlich öffentlich sichtbarer rassistischer Symbole und Labels (analog zu den Vorschriften für die Sicherheitsdienste)

Wurde durch Veranstalter zugesichert – ist aber nicht erfolgt.

- Vorschläge aller Beteiligten der AG für einen positiven Slogan mit klarer Abgrenzung gegenüber Störungen jeglicher Art und insbesondere Gewalt und Rassismus

Stadtrat machte einen guten Vorschlag, der Vorschlag der Ini gegen Rechts sollte angenommen werden „Respekt ist mein Bier! Nein zu Rassismus und Rechtsextremismus.“ wurde im Anschluss an die Sitzung durch die MBR zugesendet. Auch ein zweiter Vorschlag hatten eine klare Abgrenzung zum Rassismus. Heraus kam der Slogan vom Veranstalter „Bier macht uns zu Freunden“...

- Offensive Öffentlichkeitsarbeit über Plakate mit Slogan/Festivalordnung/Verhaltenskodex und Hausaushänge mit Kontaktdaten; Infostände unter Beteiligung der Präsentata, mBR und Ordnungsamt (nähere Erläuterungen hierzu erfolgen in Schriftform vom Veranstalter)

Zeitschiene:

3. Sitzung der AG: „Veranstaltungsslogan, Infostände, Öffentlichkeitsarbeit“, 21. KW: Donnerstag, den 27.05.10 um 18.00, Rathaus Friedrichshain, R 5104; Gäste: Ständebetreiber/Veranstaltungspartner der präsenta GmbH

4. Sitzung der AG: „Baumaßnahmen, Prävention von Anwohnerproblemen, Öffentlichkeitsarbeit“, 25. KW: Mittwoch, den 23.06. um 18.00, Rathaus Kreuzberg, R 1034; Gäste: Bereich Tiefbau des Bezirksamtes

Schulung d. Sicherheitsdienste in Kooperation mit der Mobilen Beratung gegen Rechts; 29. KW: in Abstimmung der Beteiligten